

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Бизнес-планирование в гостиничной деятельности»**

1. Сущность бизнес-планирования и его особенности.

2. Понятие планирования, виды планов.

3. Предсказуемый и плановый характер деятельности предприятия как основа стратегии развития.

4. Жизненный цикл бизнес-проекта.

5. Необходимость и сущность развития бизнес планирования.

6. Показатели эффективности использования капитала фирмы.

7. Цели и методы составления бизнес-плана предприятия сервиса.

8. Основные разделы бизнес-плана.

9. План производства

10. План маркетинга

11. Финансовый план

12. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.

13. Особенности бизнес-планирования в России и зарубежных странах.

14. Бизнес-проект как инновационный замысел.

15. Общая концепция бизнес-планирования.

16. Понятие и классификация инноваций.

17. Учёт фактора риска в бизнес-планирования.

18. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

19. Консалтинговая поддержка предприятий сервиса.

20. Сущность и классификация рисков.

21. SWOT-анализ и его особенности

22. Показатели риска и методы его оценки.

23. Методы управления рисками.

24. Планирование организационной культуры предприятий.

25. Выбор стратегии развития предприятия.

26. Правовая и информационная поддержка бизнеса.

27. Особенности бизнес-планирования в социально-культурном сервисе.

28. Бизнес-план ресторана и его особенности.

29. Бизнес-план гостиницы и его особенности.